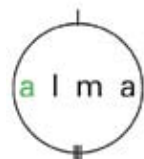


2010

MÉDIA AJÁNLAT



unit magazin

» A UNIT SZÓRAKOZTATÓ, KÍVÁNCSI, INTELLIGENS ÉS DIVATOS «

BEVEZETÉS

A UNIT MAGAZIN SZÉLES LÁTÓKÖRŰ, KULTURÁLIS TARTALOMRA ÉPÜLŐ, TEMATIKUS SZÓRAKOZTATÓ MAGAZIN, EGYBEN MAGYARORSZÁG LEGNAGYOBB PÉLDÁNYSZÁMÚ, INGYENES, ORSZÁGOS TERJESZTÉSŰ IDŐSZAKOS KIADVÁNYA.

A magazin az adott havi hívszót dolgozza fel egyedi, kreatív megközelítéssel. A sablonmentes, frappáns stílusú cikkeket közérthető formában, izgalmasan, dinamikusan tárlja.



» MIBEN MÁS A TÖBBI INGYENES LAPHOZ KÉPEST?

Az időszakos megjelenések (egy-másfél hónap) miatt a UNIT sokkal kiérleltebb tartalommal és tálalással, bővebb terjedelemben képes adott témákról, eseményekről írni.

» VEZÉRELVEK:

Hitelt érdemlő ismeretterjesztés és figyelemfelkeltés, olvasó- és hirdetőbarát küllem és beltartalom.

WEBOLDAL

Megújult tartalma az internet szubkultúráját követve átláthatóbb és tömörebb formában tárlja a lap sajátos szemszögéből íródott cikkeit, ugyanakkor gyakori frissítéssel aktuális tartalom is megjelenik rajta, ami naprakészen lépést tart a fiatalokat érdeklőt témákkal (film, zene, divat), kommentálja a közélet eseményeit. Hangvételt tekintve az offline kiadáshoz képest a válogatott újságírógárda cikkei lezserebb nyelvezetűek, több állásfoglalással, rövidebb, netes olvasóbarát formában.



HIRDETÉS

Változatos és rugalmas hirdetési felületek állnak rendelkezésre a nyomtatott és a webes verzióban is. Célunk, hogy a legjobb helyekre és méretekben kerüljenek hirdető reklámjai a lapba. Vállaljuk hirdetések igényes kivitelezését, UNIT-barát arculatra szabását, cikkekhez való grafikai igazítását.

CÉLCSOPORT

Mondanivalójával elsősorban azokat a 18-35 év közötti fiatalokat célozza meg, akik nyitottak a mindennapi élet aktuális kérdéseire, az új kulturális irányvonalakra. A UNIT a pörgős, érdeklődő harmincasokhoz közel álló hangvételben és tartalommal szólal meg, ugyanakkor képes lekötni az egy évtizeddel fiatalabb generációt.

LELŐHELYEK



Számunkra fontos, hogy olvasóinkat a megfelelő helyen érjük el, ezért terjesztési stratégiánk alapján olyan pontokon terjesztjük országwide a UNIT aktuális lapszámait, ahol a legnagyobb arányban fordulnak meg a 18-35 éves fiatalok.

- » kávézók, pubok, hotelek, éttermek, irodaházak
- » ART mozi és Palace mozi hálózat
- » egyetemek, főiskolák, kollégiumok



ROVATOK

Színkódok alapján átlátható struktúra és rovatszerkezet



HOGYSMINT

Nyitó rovatomunka, amely képregény illusztrációval az adott lapszám tematikáját szellemesen vezeti be: helyzetek, figurák, szakzsargon. Szerzői: a jelenleg legnépszerűbb blogok gazdái (modoros.blog.hu, szleng.blog.hu) és a Dumaszínház (stand-up comedy) közismert előadói.

ÉLETMÓD

Ezt csináljuk, amikor dolgozunk és amikor nem dolgozunk. Mindennapi életünk, helyünk a világban – munkahely, gasztronómia, párkapcsolat – rutineseményei és vágyaink – pénz, siker, csillogás – sajátos fénytörésben. Minden, amivel a mindennapi rutin szürkesége feldobható: sport, egészség és környezettudatos magatartás, utazás.

TŰLÉLŐ, TANDEM, ÖKOLOGIKA, DOLGOZÓ NÉP, FAIRPLAY, HÁLÓZÁS, SPIRITUSZ

KULTÚRA

Kult-kaleidoszkóp, ajánlók és kritikák. Slágertémák és rejtett kincsek a film, zene, színház és irodalom területéről. Audiovizuális körkép a magas kultúra, szubkultúra, tömegkultúra világában közéről és közelről szemlélve.

VETÍTŐ, HANGFAL, TISZTELETJEGY, PERPILLANAT

TREND

Híd a mindennapok és a magas művészet között, kalauz a művészeti élet vérkeringésében. Kortárs, hazai művészeti stílusok, tehetséges tervezők munkáinak bemutatása, nemzetközi alkotók, trendek feltérképezése. Sokoldalú körkép a designvilágból, kreatívtermékek, kulturális-technikai csemegék.

DESIGNBOLYGÓ, ARTÉRIA GALÉRIA, KIRAKAT, UTKAKÉP

ARTÉRIA

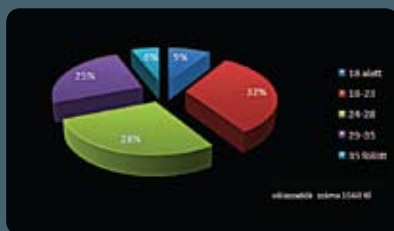
Divatos jelenségek, üzleti okosságok, égető tudománytechnikai kérdések, kulináris élmények, lakáskultúra. Trendi használati és használhatatlan tárgyak. Aktuális slágertémák nagy merítéssel széles látókörűen. Ami ma kísérlet, holnap trend lehet, ami ma fut, holnapra már letűnt lesz. **Itt és most: carpe diem!**

BIZNISZKLASSZ, GASZTRO, BRAND, JETSET, GÉPHÁZ, STÍLUS, VADHAJTÁS, AFTERPARTY, FÉSZEK

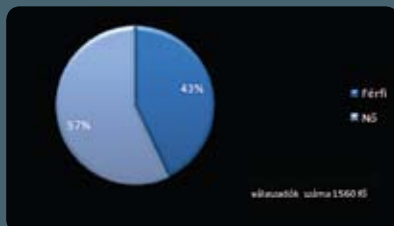


KUTATÁSI ADATOK

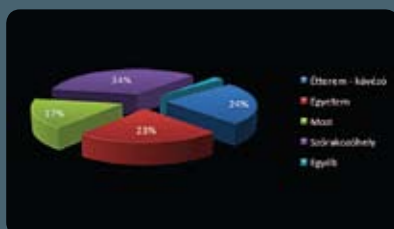
OLVASÓI CÉLCSOPORT KOR ALAPJÁN TÖRTÉNŐ MEGOSZLÁSA



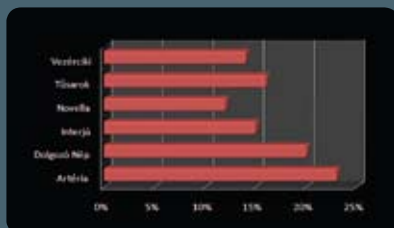
OLVASÓI CÉLCSOPORT NEMEK ALAPJÁN TÖRTÉNŐ MEGOSZLÁSA



UNIT BESZERZÉSI PONT



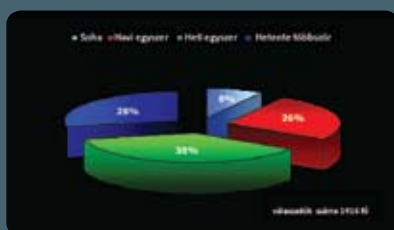
KEDVENC ROVAT



MILYEN MŰSZAKI CIKKET TERVEZNEK VÁRÁSOLNI A UNIT OLVASÓI?



SPORTOLÁS RENDSZERESSÉGE



TECHNIKAI PARAMÉTEREK

MEGJELENÉS: ÉVI 8 ALKALOMMAL
FORMÁTUM: 210 X 250 MM
PÉLDÁNYSZÁM: 70 000
TERJEDELEM: 32+4 OLDAL
KÖTÉSZET: IRKAFÜZÖTT

PAPÍRMINŐSÉG: BELÍVEK: 70 GR. LWC
BORÍTÓ: 170GR. FÉNYES MŰNYOMÓ
NYOMÁS: ROTÁCIÓS OFSZET
RÁCSÚRÚSÉG: 60#
SZÖGÁLLÁS: C: 75', M: 15', Y: 0', K: 45'

HIRDETÉSI TARIFÁK ÉS MÉRETEK

FELÜLET

1/1
 2/1
 2/3 álló
 2/3 fekvő
 1/2 álló
 1/2 fekvő
 1/3 álló
 1/3 álló - négyzet
 1/4 álló
 1/6 álló
 1/6 fekvő
 1/6 fekvő - dupla
 Banner fekvő

ÁR

990 000 Ft
 1 560 000 Ft
 700 000 Ft
 700 000 Ft
 580 000 Ft
 440 000 Ft
 425 000 Ft
 440 000 Ft
 290 000 Ft
 200 000 Ft
 220 000 Ft
 510 000 Ft
 146 000 Ft

VÁGOTT (mm)

210 x 250
 420 x 250
 128 x 242
 178 x 149
 117 x 210
 178 x 105
 67 x 242
 117 x 149
 56 x 210
 56 x 149
 178 x 55
 390 x 55
 178 x 38

B/2

1 250 000 Ft

210 x 250

B/3

1 150 000 Ft

210 x 250

B/4

1 350 000 Ft

210 x 250

Behúzás nem meghatározott helyre (20 gramm alatt)

14 Ft

Behúzás meghatározott helyre

18 Ft

Beragasztás

30 Ft

Beragasztás precízen

34 Ft

Zacskóba helyezés

22 Ft

* Kifutó rátöltés körben 3 mm.

A hirdetési árak forintban értendők, egy hónapos időtartamra vonatkoznak, és tartalmazzák egy felület, illetve kosár bérleti díját és egy hónapon keresztül a hirdetés folyamatos megjelenését, illetve a kihelyezési és leszerelési költségeket.

ÉRVÉNYES: 2010. január 1-től visszavonásig.
AZ ÁRAK NEM TARTALMAZZÁK A 25 % ÁFÁ-T.

MATESZ print-audit
 Kiadványunk példányszámát a Matesz hitelesíti!

PROMIX
ZRT.

1211 Budapest,
 Corvin út 18-24.
 Tel.: (06-1) 420-5085
 Fax: (06-1) 276-0523
 E-mail: media@promix.hu
 Web: www.promix.hu